

Comunicações: Relatório à ACC 17

Histórico

O atual Diretor de Comunicações assumiu o cargo em março de 2016, uma semana antes do início da ACC 16. O Diretor anterior havia renunciado um ano antes. O trabalho das áreas de Comunicações continuou, mas foi realizado por consultores e funcionários independentes. O trabalho de desenvolvimento liderado pelo diretor anterior havia parado e um trabalho importante permaneceu inacabado. Nesse contexto, o novo diretor usou seu discurso no ACC-16 para definir sua visão para os três anos à frente, ao invés de relatar o que havia sido feito.

Pessoal

Houve mudanças significativas na equipe de Comunicações. Gavin Drake, um jornalista altamente experiente, trabalhava como redator freelancer e editor do *Anglican Communion News Service* (Serviço de Notícias da Comunhão Anglicana, ANCS). Outra freelancer, Rachel Farmer, editou a revista trimestral *Anglican World*. O Diretor criou o cargo de Chefe de Comunicações com supervisão editorial sobre o ACNS e para a revista. Gavin Drake foi nomeado para este cargo em dezembro de 2017.

Parte da visão do Diretor foi a introdução de um programa de estágio de 12 meses. O objetivo era trazer jovens com habilidades relevantes para trabalhar com a equipe de Comunicações no Escritório da Comunhão Anglicana (*Anglican Communion Office*) tendo o papel de ajudar a desenvolver comunicações com um público mais jovem. O programa garante que o estagiário receba treinamento em várias disciplinas de comunicação, tanto internamente quanto através de provedores externos. Espera-se que, como resultado do programa, o estagiário retorne a sua província natal com uma melhor compreensão da Comunhão e um entusiasta defensor de seu trabalho. A primeira estagiária, Amelia Brown, foi recrutada através do programa *Young Adult Service Corps* ("Corpo de Serviço de Jovens Adultos") da Igreja Episcopal e serviu na ACO de setembro de 2017 a agosto de 2018. O segundo estagiário, Steven Fan, é da província de Hong Kong e servirá até setembro de 2019. Um potencial terceiro estagiário já foi identificado no Quênia.

Duas outras mudanças ocorreram em 2018. Michael Ade, Gerente do Website e de TI, deixou o ACO. Michael trabalhava no ACO há mais de 16 anos e era uma figura familiar nos Encontros de Primazes e do ACC. Lucy Cowpland se juntou à equipe como Assistente Pessoal do Diretor com dedicação parcial; ela também trabalha para o Diretor de Unidade, Fé e Ordem.

Anglican Communion News Service e o site da Comunhão Anglicana

Os sites do *Anglican Communion News Service* (ACNS) continuam sendo a principal vitrine do departamento de Comunicações. Foram realizados trabalhos significativos de remodelagem em ambos. Este trabalho foi feito gradualmente, para aproveitar ao máximo os recursos limitados, mas ainda há trabalho a ser feito: é importante que os sites sejam atualizados constantemente.

O ritmo de publicação do ACNS, e também sua cobertura, se expandiram. Nos últimos três anos, tem sido prática da ACNS publicar três notícias todos os dias da semana, além de artigos mais longos de tempos em tempos. O site agora está mais claro e limpo, com melhor uso de fotografias. Há também mais vídeos e blogs, e notícias em outros idiomas além do inglês. O recebimento de pautas continua sendo um desafio. Embora algumas áreas da Comunhão tenham pessoal de comunicação profissional que pode apoiar – e de fato apoia – o trabalho da equipe de Comunicações do ACO, muitas províncias têm voluntários cuidando da parte de comunicações, e outros não tem ninguém nessa área. Isso significa um fluxo consideravelmente reduzido de notícias e informações e muito menos envolvimento com a equipe da ACO. No entanto, o ACNS publicou notícias de todas as 40 províncias, e o trabalho tem continuado a desenvolver melhores laços para garantir que mais notícias cheguem a Londres de todas as áreas da Comunhão.

O número de leitores e engajamento aumentaram. Durante 2018, o ACNS viu um aumento de 15% no número de visualizações de página – pouco menos de meio milhão de usuários visitaram o site durante o ano.

O site da Comunhão Anglicana foi remodelado em 2018. Ele agora tem imagens mais novas e inclusivas e é mais navegável. O trabalho para atualizar as páginas atuais e adicionar novas continua. Além disso, a equipe de comunicações está trabalhando com outros funcionários do ACO para reorganizar a forma como os Recursos são apresentados.

Vídeos, blogs e notícias traduzidas

Três elementos centrais para a visão estabelecida pelo Diretor em 2016 foram a criação de mais vídeos, a ampliação de vozes no site e nos canais de mídia social e a necessidade de notícias em outros idiomas além do inglês.

A quantidade de vídeos gerados aumentou consideravelmente. Foram produzidos vídeos para acompanhar eventos e pautas importantes, como o Encontro dos Primazes em 2017, o lançamento da Temporada do Discipulado Intencional e a nomeação do novo Primaz da Igreja da América Central em 2018. Uma série especial de vídeos – *Countdown to Lambeth* (Contagem Regressiva para Lambeth) – foi produzida em junho de 2018 para captar o crescente entusiasmo com a próxima *Lambeth Conference* (Conferência de Lambeth). Uma série de filmes foi produzida para o site da Conferência – todos com legendas em quatro idiomas. Mais filmes estão sendo encomendados para meados de 2019. A equipe de Comunicações também explorou um novo formato de notícias em vídeo. Também planejamos produzir mais destes. Além disso, o Diretor organizou treinamentos para muitos dos funcionários do ACO sobre como filmar e editar filmes simples em seus smartphones.

Outro filme encomendado pelo Diretor apresenta a equipe do ACO e explica seu trabalho. Este tem sido um recurso útil para o Secretário Geral e os Diretores mostrarem quando viajam pelo mundo e para exibir aos visitantes da *St. Andrew's House* em Londres.

Os blogs se tornaram uma parte proativa dos materiais produzidos pela área de Comunicações. Anteriormente, eles eram provenientes de outros veículos, e seus autores principalmente membros do clero. Agora, mais de 60 pessoas foram contratadas para escrever blogs para o site do ACNS. Esses blogueiros refletem melhor a natureza diversa da Comunhão – os autores são homens, mulheres, jovens e idosos, clérigos e leigos vindos de todo o mundo.

O Diretor deixou claro que fornecer notícias e informações em outros idiomas além do inglês é absolutamente essencial, mas restrições de recursos continuam a limitar a extensão do que pode ser

feito. Em 2018, foi lançado um serviço de notícias semanal em francês e espanhol, que foi estendido para incluir o português em janeiro de 2019. Mais documentos estão sendo traduzidos para outros idiomas, e muitos vídeos têm legendas em outros idiomas.

Sugeriu-se que tradutores voluntários fossem usados para aumentar a quantidade de material disponível, mas pesquisas conduzidas com outras grandes instituições religiosas indicaram que essa opção apresentava dificuldades potenciais e, por isso, decidiu-se continuar a usar tradutores profissionais com as habilidades necessárias para entender as nuances da vida da Comunhão.

Mídias sociais

A resolução 16.29 deixou claro o compromisso do ACC de contar cada vez mais com comunicações digitais para contar a história da Comunhão Anglicana. Houve progresso considerável, mas muito mais ainda precisa ser feito. O portfólio de mídia social em 2016 foi confuso. Isso foi corrigido. Tanto o ACNS quanto a Comunhão Anglicana agora têm perfis distintos no Twitter e canais separados no Facebook. Um perfil do Instagram foi lançado em 2018, e as campanhas nesta mídia social têm gerado bastante interesse. Todos os canais estão mostrando aumento constante de público.

O uso bem-sucedido de mídias sociais exige engajamento contínuo – o foco é em dialogar com os seguidores, ao invés de “transmitir” para eles. Não falta ambição para esse maior engajamento; o problema são os recursos. O Diretor considera que a equipe de Comunicações do ACO precisa de apoio adequado para custear um funcionário focado exclusivamente em mídias digitais. Só então esta área vital das comunicações prosperará como deveria.

Colaboração com agências externas

O Diretor construiu um forte relacionamento com a equipe de comunicação de agências Anglicanas como a *Mothers' Union* (União das Mães, MU na sigla em inglês), a *Church Mission Society* (CMS) e a *United Society Partners in Gospel* (USPG). O trabalho de base foi feito no início de 2017, quando o Diretor organizou uma miniconferência com os comunicadores destas agências para desenvolver melhores formas de cooperação. Este esforço já deu os primeiros frutos. Em março de 2017, a *Mothers' Union* e o ACO colaboraram para produzir um filme sobre a atuação de suas delegações na Comissão sobre o Estatuto da Mulher das Nações Unidas em Nova York. O ACO também trabalhou com a CMS e a USPG na promoção de seu trabalho no Quênia, na Índia e no Sri Lanka. Figuras importantes das três agências contribuem posts em blogs regularmente para o ACNS.

Ligações mais fortes também foram estabelecidas com as equipes de comunicação do Conselho Mundial de Igrejas (CMI) e da Federação Luterana Mundial. Um resultado tangível deste respeito mais profundo e dos relacionamentos mais estreitos que estabelecemos veio em 2018, quando o ACO destacou seu estagiário para o CMI para ajudar sua equipe de comunicação com a visita do Papa Francisco.

Mudanças na *Anglican World*

A *Anglican World* era uma revista trimestral de 24 páginas. Em 2016, ela foi comissionada, escrita e editada por um jornalista freelancer e impressa e distribuída por uma empresa no Reino Unido. Considerando que o número de leitores já chegou a 4.000 (muitos dos quais recebiam a revista gratuitamente), em 2016 este número havia diminuído para menos de 1.000. Esforços foram feitos ao longo de dois anos para impulsionar as vendas: dezenas de cópias foram levadas para várias conferências e encontros em todo o mundo pela equipe do ACO; cópias foram entregues ao clero e a outros convidados que visitaram o ACO; e uma campanha de marketing foi lançada com o generoso

apoio da *Compass Rose Society* para incentivar as faculdades de teologia em torno da Comunhão a assinarem a revista em nome de seus alunos. Todos esses esforços foram em vão. A lista de assinantes ainda pairava por volta de 750 e a revista continuava a perder dinheiro. Em meados de 2018, foi decidido que a versão impressa do *Anglican World* deveria ser cancelada.

Uma nova *Anglican World*, com visual renovado, será relançada em julho de 2019 como uma edição online anual que pode ser baixada gratuitamente. Propõe-se que um pequeno número de exemplares seja impresso e distribuído aos primazes e secretários provinciais.

Apoiando os Instrumentos e as províncias

A equipe de comunicações continuou a fornecer suporte para os Instrumentos de Comunhão, incluindo colaborações regulares com o Diretor de Comunicações do Arcebispo de Canterbury e sua equipe para maximizar o impacto de seu trabalho – por exemplo, quando o Arcebispo Justin compareceu às inaugurações do Sudão e do Chile como novas províncias em 2017 e 2018. No Chile, o Diretor do ACO trabalhou em estreita colaboração com a equipe de comunicações local para garantir que a inauguração atingisse uma audiência mundial.

A equipe do ACO organizou as comunicações dos Encontros regionais de Primazes e no Encontro de Primazes de 2017 em Canterbury, onde realizaram briefings, coletivas de imprensa e responderam a consultas da mídia. A equipe de comunicações também apoiou o trabalho do Grupo de Trabalho de Primazes e começou a trabalhar na concepção e disseminação da mensagem da Jornada de Oração e Arrependimento planejada para a Quaresma em 2020.

Desde o início de 2018, o Diretor e sua equipe vêm desenvolvendo comunicações para a *Lambeth Conference* de 2020. Um site foi encomendado e projetado com conteúdo em quatro idiomas. O site foi lançado no final de 2018 e é regularmente atualizado com notícias, vídeos e informações. A conferência ganhará mais prominência em 2019, e o volume de produção aumentará consideravelmente a partir do meio do ano. O Diretor elaborou propostas definindo como uma equipe internacional de comunicadores poderia ajudar a capturar e comunicar todos os elementos que constituirão uma *Lambeth Conference* bem-sucedida em 2020. Levar isso adiante será responsabilidade de novos funcionários sêniores, seguindo a decisão do Diretor de sair do cargo imediatamente após a ACC17.